



STRATÉGIE DE CONTENU

8 points à étudier quand on construit une stratégie de contenu

8 POINTS		COMMENTAIRES	REALISE
1	Définir une position de leader Se poser des questions et expertiser son savoir, son entreprise ou ses services		
2	Définir ses cibles et les réseaux sociaux qui leur correspondent		
3	Faire un audit si le site existe déjà Sinon créer une ligne éditoriale		
4	Faire la liste des contenus à exploiter Ne pas oublier les sujets à éviter Choisir les supports à utiliser		
5	Mener une analyse concurrentielle Définir les concurrents Google Choisir les premiers mots-clés		
6	Créer un calendrier éditorial Choisir le rythme des publications		
7	Rédaction web		
8	Programmation et outils à utiliser Diffuser sur les réseaux sociaux Mesurer les résultats Ajuster la stratégie de contenu		

« Un bon contenu vous fait gagner du temps, un mauvais contenu vous fait perdre des clients. »

francecopywriter.fr + francecopywriter.academy